

image not found or type unknown



Большие данные — это необработанный массив информации, содержащий «шум» — данные, с низкой реальной стоимостью или без практического значения для предприятия. Цель умных данных (smart data) — отфильтровать шум и оставить только полезную информацию, которую можно эффективно использовать для решения бизнес-задач.

Мир таков, что вам не остается иного выхода, кроме как строить более умные информационные системы. Существуют технологии, позволяющие начать этот процесс, и мы должны это сделать.

Они позволяют нам быть уверенными в том, что принимаемые организацией решения, особенно большое количество решений по взаимодействию, которые наши системы и персонал принимают каждый день, достаточно интеллектуальны, чтобы помочь нам выживать и преуспевать в современной экономической обстановке. Наша организация - это, по сути, решения, которые она принимает.

Традиционные подходы к информационным системам недостаточно хорошо работают с большими оперативными решениями, что является проблемой, потому что небольшие решения складываются и составляют разницу между успехом и неудачей. Умные данные помогают нам управлять решениями как реальным корпоративным активом, так и обеспечивать такое их принятие, которого мы хотим и ожидаем.

Сила управления принятием решений в организации заключается в том, как оно позволяет вам сконцентрироваться на многочисленных оперативных решениях и автоматизировать их. **Smart data** предоставляет возможность разработки и изменения решений, которая обеспечивает их точность, последовательность, гибкость, скорость и экономическую выгоду. Управление принятием решений объединяет существующие проверенные технологии и подходы для решения проблемы принятия оперативных решений. И делает это таким образом, что они дополняют и улучшают нынешнюю и будущую IT-архитектуру организации.

Smart data позволяет создать действительно эффективный цикл. Применение бизнес-правил для автоматизации решений снижает расходы на разработку и обслуживание и прекращает зависимость обновления систем от IT. Они дают нам возможность быстро и дешево ввести в свои системы прогнозирующие аналитические модели, существенно улучшая качество решений и обеспечивая

большую выгоду от информационных активов. С развертыванием в среде адаптивного управления бизнес может отслеживать эффективность решений для поиска новых правил, которые работают лучше. Создается непрерывный цикл улучшения, и на каждом этапе ИТ-ресурсы освобождаются, чтобы уделять внимание новым системам, которые принесут организации больше выгоды. Применяя управление принятием решений в организации для контроля оперативных решений, мы можем получить реальное конкурентное преимущество и больше выгоды от имеющихся вложений в технологии и данные. Направленные, точные и гибкие решения приводят к более прибыльным итогам. Повторите такое улучшение для тысяч или миллионов принимаемых оперативных решений, и это действительно повлияет на вашу организацию.

Эссе 1. 8 вариант. Основные препятствия на пути цифровой трансформации.

Во всем мире существуют политические, технологические, психологические, социальные, физические проблемы (инвалиды). Мы рассмотрим на примере организации.

На каждой волне новых технических усовершенствований большинство организаций внедряют востребованные технологии. У нас есть ноутбуки, и многое другое. Каждое подразделение может использовать различные системы для анализа, управления проектами, а также другие цифровые инструменты в своей отрасли. И это вызывает значительные осложнения. Множество систем наслаиваются друг на друга, невольно уменьшая продуктивность. Мониторинг и переключение между системами для выполнения отдельных бизнес-функций перегружают сотрудников.

Для преодоления этой проблемы, цифровой трансформации, нужны способы упростить и оптимизировать свои цифровые системы. Это не обязательно означает избавление от существующих, но наверняка означает интеграцию этих систем.

Использование новых инструментов означает адаптацию сотрудников. Эта задача цифровой трансформации подчеркивает человеческий фактор, сложных организационно-технических систем. Успешная цифровая трансформация требует усилий, что бы поставить человеческий опыт в центр внимания всех процессов.

Решение инвестировать в новый инструмент не принимается случайно. Мы проанализировали свои данные и решили, что это наилучший ход для развития нашего бизнеса, который повышает производительность труда сотрудников и способствует удержанию клиентов. Без подлинного принятия этой концепции и профессионализма сотрудников мы не в состоянии рассчитывать на максимизацию потенциала своих цифровых активов. Нельзя предполагать, что сотрудники самостоятельно смогут использовать необходимые навыки из своего предыдущего опыта работы с аналогичными платформами. Обучение и постоянная поддержка является важной и неотъемлемой частью цифровой миграции и внедрения.

Цифровая трансформация — это больше, чем просто оцифровка документов. Задача цифровой трансформации изначально заключалась в том, чтобы изменить стиль жизни и работы, сделать его цифровым. Сотрудники, которые привыкли тратить массу времени на непосредственное общение с клиентами, теперь будут тратить его на компьютеры и использовать другие способы коммуникаций, которые коренным образом меняют культуру рабочего места: совместная работа, самообслуживание, прозрачность и т. д. При этом естественное человеческое неприятие перемен является проблемой.